

Piece of Cake goes Checkdisout

Werbung ist scheiße.

Sie nervt.

Werbung kommt immer
ungewollt und ungefragt daher.

Sie ist überall.

Werbung wird nicht für
diejenigen gemacht, die sie
erreichen soll.

Werbung wird für die gemacht,
die sie bezahlen und die davon
leben.

Werber kümmern sich einen
Dreck um die Menschen da
draußen und wissen auch nix
über sie.

Werber interessieren sich nur
für sich selbst.

Für Werber sind Menschen nur
statistische Werte.

Das macht aber nichts.

Denn die Menschen kümmern
Werbung nicht.

Sie wird meist ignoriert.

So werden Jahr für Jahr
weltweit Milliarden
verschwendet für nur ganz
wenig Effekt!

Was könnte man nicht alles
cooles, geiles, gutes, nützliches
mit der Kohle machen?

Stellt euch nur mal vor, was für
gute Dinge Menschen über
Marken und Marketing denken
könnten.

WENN...
Werbung eine Zukunft haben
soll...

Dann wird sie von den
Menschen für die Menschen
sein müssen...

Dann wird es um das
Umlenken von Budgets und die
Förderung gesellschaftlicher
sozialer, kultureller und
ökologischer Projekte und
Belange gehen...

Es wird darum gehen,
Körperschaften zu
vermenschlichen und sie aktiv,
kreativ und sozial am echten
Leben zu beteiligen.

Es wird darum gehen,
penetrative Werbemonologe in
kommunikative
Beziehungsdialoge und -
verhältnisse um zu wandeln.

Es könnte alles ganz geil werden.