

Ach, ich weiß es doch auch nicht.

heimat



Der Typ, der vor ein paar Jahren noch den Tod des 30-Sekunden-TV-Spots prophezeite, ist vor drei Wochen selber gestorben.




Warum ist der am häufigsten gesehene Viral ein klassischer Werbespot?

heimat



Antrieb für Millionen: die plötzliche Angst etwas zu verpassen.

heimat



Laser Phaser 3.0 oder: Die erfolgversprechenden
Werbeformen sind Wurstpellen, eine Farbe, eine
Prozentzahl, ein Wort, Straßen, ein gewonnener
Prozess, ein tolles Produkt, gerne auch was
Digitales.

Generation „Hä?“.



heimat